**Лист экспертных оценок**

**ФИО индивидуального предпринимателя/название организации *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценки | Шкала оценок |
| 1 | ***Окупаемость бизнес-плана*** |  |
|  | *до 1,5 лет* | 3 |
|  | *от 1,5 до 2-х лет* | 2 |
|  | *от 2-х до 3-х лет* | 1 |
|  | *свыше 3-х лет* | 0 |
|  | ***БАЛЛ*** |  |
| 2 | ***Создание дополнительных рабочих мест в рамках реализации бизнес-плана*** |  |
|  | *создание рабочих мест не предусмотрено* | 0 |
|  | *предусмотрено создание от 1 до 5 рабочих мест* | 1 |
|  | *предусмотрено создание от 6 до 10 рабочих мест* | 2 |
|  | *предусмотрено создание от 11 и выше рабочих мест* | 3 |
|  | ***БАЛЛ*** |  |
| 3 | ***Организация трудоустройства безработных граждан*** |  |
|  | *от 1 до 3 человек* | 1 |
|  | *свыше 3 человек* | 2 |
|  | ***БАЛЛ*** |  |
| 4 | ***Размер заработной платы наемным работникам выше размера заработной платы для трудоспособного населения, установленной в Ростовской области*** |  |
|  | *менее чем на 50 процентов* | 1 |
|  | *от 50 до 100 процентов* | 2 |
|  | *свыше 100 процентов* | 3 |
|  | ***БАЛЛ*** |  |
| 5 | ***Описания преимуществ товара или услуги в сравнении с существующими аналогами/конкурентами*** |  |
|  | *Нет описания преимуществ товара или услуги в сравнении с существующими аналогами/конкурентами* | 0 |
|  | *Есть описание преимуществ товара или услуги в сравнении с существующими аналогами/конкурентами* | 1 |
|  | ***БАЛЛ*** |  |
| 6 | ***Использование новых технологий и инноваций в рамках реализации бизнес-плана*** |  |
|  | *Нет, не используются новые технологии и инновации* | 0 |
|  | *Да, используются новые технологии и инновации* | 1 |
|  | ***БАЛЛ*** |  |
| 7 | ***Приоритетный вид деятельности*** |  |
|  | *Нет, не приоритетный вид деятельности* | 0 |
|  | *Да, приоритетный вид деятельности* | 1 |
|  | ***БАЛЛ*** |  |
| 8 | ***Качество описания преимуществ товара или услуги в сравнении с существующими аналогами/конкурентами (1 – 10 баллов)*** |  |
| 9 | ***Качество проработки маркетинговых, операционных и финансовых стратегии развития субъекта малого предпринимательства (1 - 10 баллов)*** |  |
|  | ***ИТОГОВЫЙ БАЛЛ*** |  |