**Сводная таблица баллов участников конкурса на размещение в нежилых помещениях Ростовского бизнес - инкубатора, расположенного по адресу: ул. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Период конкурсного отбора:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование СМП** | **Вид деятельности** | **Окупаемость бизнес-плана** | | **Создание дополнительных рабочих мест в рамках реализации бизнес-плана** | | **Организация трудоустройства безработных граждан** | | **Прогнозируемый размер средней заработной платы наемным работникам в т.г.** | | **Описание преимуществ товара или услуги в сравнении с существующими аналогами/ конкурентами** | | **Использование новых технологий и инноваций в рамках реализации бизнес-плана** | | **Приоритетный вид деятельности** | | **Качество описания преимуществ товара или услуги в сравнении с существующими аналогами/ конкурентами** | | **Качество проработки маркетинговых, операционных и финансовых стратегии развития** | | **Итоговый балл** | |
| *период, мес.* | *балл* | *человек* | *балл* | *человек* | *балл* | *размер* | *балл* | *наличие/отсутствие* | *балл* | *Да*  */нет* | *балл* | *да/*  *нет* | *балл* | | *1-10 баллов* | | *1-10*  *баллов* |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | | **17** | | **18** | **19** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |  |

Член рабочей группы по принятию решений о предоставлении субъектам малого предпринимательства нежилых помещений Ростовского бизнес – инкубатора\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Ф.И.О. *подпись*